

O MERCADO MERECE CONHECER O SEU TRABALHO

Leve o que faz a clientes de *todo o país*.

Sem montar loja, sem exclusividade e sem mensalidades.

O seu trabalho, o seu ritmo e a sua marca continuam seus.

FEITO À MÃO, POR TODO O PAÍS

Mel, doçaria, cerâmica, cestaria,
têxteis, conservas *e muito mais*.

Uma montra nacional para o saber-fazer português, uma peça de cada vez.

O mercado não foi feito para os *pequenos*.

Um punhado de grandes cadeias domina a economia local. Ditam os preços e, muitas vezes, o que se produz. Quem faz com qualidade mas em pequena escala, fica preso entre duas paredes.

As opções acabam por ser quase sempre as mesmas três:

01 Vender abaixo do valor justo

Aceitar margens que não reconhecem o tempo e o saber investidos.

02 Ficar preso à sua região

Depender apenas do movimento espontâneo de pessoas à porta ou da afluência às feiras e eventos semanais.

03 Montar uma loja online sozinho

Enfrentar custos elevados e a luta constante por atrair visitantes.

A Lavora nasceu para abrir uma quarta porta.

O QUE É A LAVORA

Uma montra nacional para o *saber-fazer* português.

Um mercado online de produtos artesanais e de pequena produção portuguesa, que liga quem faz com tempo e cuidado a quem procura autenticidade. Tudo curado, uma peça de cada vez.

E, TÃO IMPORTANTE, O QUE NÃO SOMOS

Não exclusivos.

A sua loja, as feiras e os clientes de sempre continuam seus. A Lavora é um canal a mais, para produzir renda extra, não um substituto.

Não concorrentes.

Se um cliente lhe quiser comprar diretamente, ótimo. Existimos pelo alcance que acrescentamos, não para capturar o que já é seu.

Não os mais baratos.

Competimos em origem, autenticidade e qualidade. O seu trabalho não tem de ser o mais barato para ter lugar aqui.

As pessoas, antes dos *produtos*.

O desafio nunca foi a qualidade.

Foi sempre chegar às pessoas certas.

O QUE LHE PROMETEMOS

Distribuição justa do valor

O preço pago serve, sobretudo, quem fez a peça.

Respeito pelo seu tempo

A capacidade que declara é a capacidade que respeitamos.

Apoiamos durante todo o processo de venda

Se algo correr mal numa encomenda, ficamos consigo até estar resolvido.

Damos destaque a quem tem menos visibilidade

Encaminhamos procura para onde ela quase não chega, permitindo que novos negócios possam ser descobertos.

*Medimos o nosso sucesso pela saúde dos produtores que servimos,
não só pelas nossas margens.*

Defina quanto quer receber. E receba-o *por inteiro*.

Na Lavora, o preço começa em si. Diga-nos quanto quer receber por cada peça e é isso que recebe, centimo por centimo. A comissão é somada ao preço do cliente, nunca descontada do seu.

UM EXEMPLO CONCRETO

VOCÊ DEFINE

25€

o que quer receber pela peça

CLIENTE PAGA

28,50€

preço final, tudo incluído

VOCÊ RECEBE

25€

por inteiro, no seu IBAN

Pede 5€, cliente paga **6,90€** · pede 50€, paga **56,50€** · pede 100€, paga **111,90€**

O preço final ao cliente inclui a comissão, o IVA (sobre a comissão e sobre a venda) e a taxa de processamento. O produtor recebe sempre o líquido que definiu (explicamos os preços e o IVA mais à frente).

Sem mensalidades.

Não há custo de adesão nem de listagem.

Se não vender, não paga.

A comissão aplicada ao cliente só existe quando a venda ocorre.

Preço limpo.

O cliente vê um valor único, sem surpresas.

Números que importam *para si.*

100%

do valor que define por peça é seu

0€

de mensalidades ou custo de listagem

≈ 72 horas

até termos uma resposta para si

14 dias

até o valor de cada venda ficar disponível

Depois disso, uma transferência mensal para o seu IBAN, com o acumulado de todas as encomendas.

Mais alcance, menos atrito.

01

Chegue a todo o país

Sem montar loja nem competir por marketing.
Quem procura aquilo que faz, encontra-o.

02

Curadoria à mão

Cada produtor é escolhido por uma pessoa, não por um algoritmo. Estar aqui é, em si, um sinal de qualidade.

03

O seu painel próprio

Faça a gestão de preços, stock, pacotes e promoções ao seu ritmo, sem depender de ninguém.

04

Marketing coletivo

A plataforma trabalha para atrair clientes por todos. Não carregue esse peso sozinho.

Continua no controlo do seu negócio.

- ✓ Defina quanto quer receber por peça
- ✓ Continue proprietário do seu negócio
- ✓ Decida o ritmo da sua produção
- ✓ Mantenha a sua identidade e a sua marca
- ✓ Mantenha os seus clientes habituais
- ✓ Saia quando quiser, sem amarras

Ferramentas de venda que *controla*.

Não fique à espera de ninguém para fazer crescer as suas vendas. Do desconto ao pedido à medida, as ferramentas vivem no seu painel e é sempre você a decidir.

PACOTES

Junte vários produtos num só

Reúna peças suas num conjunto com um desconto que define. Ideal para cabazes, presentes e coleções.

Ex.: cabaz de três compotas com **-15%**

PROMOÇÕES

Um desconto temporário

Aplique um desconto a um produto para uma época, um lançamento ou para escoar stock. Começa e acaba quando decidir.

Ex.: fim de época com **-20%**

PEDIDOS À MEDIDA

Peças feitas de propósito

Um cliente pode pedir-lhe uma peça personalizada. O pedido chega ao seu painel e é você quem decide se aceita, o prazo e o preço.

Ex.: louça com as iniciais do cliente

E AINDA, NA PLATAFORMA

Eventos sazonais

Nas épocas certas (Natal, Páscoa, Verão), reunimos os produtos ideais para cada momento. O seu pode estar em destaque.

Cross-promoções

Produtores que aceitam juntam-se: o cliente ganha desconto ao levar peças de vários, e cada um aplica a parte que definir. Entra quem quer.

Selos e prémios

Mostre no seu perfil as distinções que conquistou: DOP, BIO, Carta de Artesão, prémios do ofício.

Tudo isto sem custo fixo, e sempre sob o seu controlo.

Não precisa de ser uma empresa para começar.

Aceitamos vários enquadramentos fiscais. Seja qual for o seu, ajudamos a perceber o que faz sentido para a sua dimensão.

Trabalhador independente

ENI, o regime mais comum

Sociedade

micro ou pequena empresa

Carta de Artesão

produção artesanal certificada

Atividade ocasional

atos isolados, para começar

PRECISA DE

- Um enquadramento fiscal válido
- Conta bancária portuguesa (IBAN PT)
- Fotografias de boa qualidade dos produtos
- Disponibilidade para responder em poucos dias

ESPERAMOS QUE

- Responda a encomendas em 24h nos dias úteis
- Despache dentro do prazo que prometeu
- Entregue o que está na ficha, sem surpresas
- Avise quando esgotar ou for de férias

A burocracia não devia ser a razão para não começar. Estamos deste lado.

Os preços e o IVA, sem letras miúdas.

O cliente vê um preço único e limpo. Por baixo, é assim que ele se forma a partir do valor que você define.

O seu valor líquido	+	Comissão 8% · mín. 1€	+	IVA 23% da comissão	+	Taxa de pagamento	=
Preço final (arredondado a ,50 ou ,90)							

O IVA DA COMISSÃO

É connosco.

A comissão é um serviço que lhe prestamos e, como tal, leva IVA a 23%, já embebido no preço final. É só este IVA, o da comissão, que a Lavora entrega ao Estado. Recebe de nós a fatura da comissão com o seu NIF e, no regime normal, pode deduzi-lo. O IVA das suas vendas é outra coisa e é consigo (ver ao lado).

LIMITES DA ISENÇÃO

Art. 53.º, desde julho de 2025.

Isenção até 15.000€/ano. Entre 15.000€ e 18.750€, passa ao regime normal a 1 de janeiro seguinte. Acima de 18.750€ a meio do ano, a passagem é imediata. Quem abre atividade a meio do ano estima só até ao fim do ano.

O IVA DAS SUAS VENDAS

É consigo.

A venda é feita em seu nome, com o seu NIF; a Lavora não é a vendedora. Se está isento pelo artigo 53.º, não cobra nem entrega IVA e o líquido que define fica mesmo para si. No regime normal, esse IVA está incluído no preço e é entregue por si, tenha-o em conta ao definir o líquido.

VENDAS FORA DE PORTUGAL

Acima de 10.000€ na UE.

Se as suas vendas a clientes de outros países da UE ultrapassarem 10.000€/ano, o IVA passa a ser o do país de destino, entregue pelo balcão único (OSS) no Portal das Finanças. Abaixo desse valor, aplica-se o regime português.

NOTA

Esta informação é geral e não substitui um contabilista certificado. Os limiares mudam quase todos os anos, confirme sempre os valores em vigor. A Lavora dá apoio e acesso a contabilista, não presta aconselhamento fiscal.

Da candidatura à primeira venda.

- ## 1 Candidatura

Preencha o formulário em lavora.pt/aderir com a sua história, o que produz, a capacidade e os contactos. É com estas respostas que criamos a sua página pública.
- ## 2 Análise à mão

Lemos cada candidatura pessoalmente e confirmamos o essencial: produção própria e de pequena escala.
- ## 3 Ativação da conta

Se for aprovada, recebe um email para ativar a conta, escolher o acesso (e-mail ou Google) e aceitar os termos.
- ## 4 Perfil e produtos

No seu painel, complete o perfil e adicione os produtos com fotos, preços e prazos. A Lavora sugere títulos, descrições e etiquetas a partir das suas fotos, e traduz para inglês. Revê ou ignora o que quiser.
- ## 5 Entregas

Escolha como entrega, produto a produto: transportadora, em mão ou levantamento. Com os CTT, o painel sugere portes por escalão de peso (continente, ilhas e UE), sempre ajustáveis.
- ## 6 Pagamentos

Configure a conta Stripe em poucos minutos, com identificação, NIF, morada e IBAN. Os dados seguem encriptados diretamente para a Stripe e a Lavora nunca lhes acede. Recebe uma transferência mensal, após o prazo de segurança de 14 dias.
- ## 7 Começar a vender

Com a conta validada e os produtos prontos, ficam visíveis no catálogo, depois de aceitar uma norma simples sobre prazos, embalagem e tracking. A partir daí, prepara as encomendas, sempre com o nosso acompanhamento.

A NOSSA PRÁTICA DE ENTRADA

Antes de o mostrarmos ao país, fazemos-lhe a primeira encomenda, paga por nós. É como conhecemos a sua arte e testamos todo o processo. A qualidade por que queremos ser reconhecidos começa aqui.

Comece a sua candidatura

lavora.pt/aderir →

As perguntas de quem produz.

Quanto custa vender na Lavora?

Não há mensalidades nem custo de listagem. O valor que define por peça é seu, recebido por inteiro. A comissão é somada ao preço do cliente, nunca tirada de si. Se não vender, não paga.

Preciso de ter empresa?

Não. Aceitamos trabalhador independente (ENI), sociedade, Carta de Artesão e atividade ocasional. Seja qual for o seu caso, ajudamos a perceber o que faz sentido.

Tenho de vender apenas na Lavora?

Não há exclusividade. A sua loja, as feiras e os clientes de sempre continuam seus. A Lavora é apenas um canal a mais.

Quem trata das fotografias e dos textos?

São seus e vivem no seu painel: pode adicionar fotografias, descrições e preços ao seu ritmo. Damos orientação sempre que precisar.

Quando recebo o dinheiro?

O cliente paga no momento da compra. Catorze dias depois o valor fica disponível e segue numa transferência mensal para o seu IBAN, através da Stripe.

Como são feitas as entregas?

Pode escolher, produto a produto: por transportadora, entrega em mão ou levantamento.

Quanto tempo demora a entrar?

O formulário leva cerca de 10 minutos. Lemos cada candidatura à mão e respondemos em cerca de 48 horas, seja para aceitar ou recusar.

E se uma encomenda correr mal?

Intermediamos a resolução até ficar resolvida. Guardamos registo de cada transação e protegemos ambos os lados.

Ficou com outra pergunta? Fale connosco antes de se candidatar.

Vamos dar visibilidade ao seu trabalho.

CEO

Luis Carvalhais

Whatsapp: +351 939 837 921

E-mail: lavora@lavora.pt

MARKETING E VENDAS

Cátia Cunha

Whatsapp: +351 917 064 969

E-mail: produtores@lavora.pt

Porque cada peça merece ser descoberta,
e cada produtor merece ser valorizado.